**大学生创客训练营实施方案**

**一、项目主题**

回归创业本身，回归教育本质，让大学生创业更加纯粹。以项目为导向，创客技能教育为抓手，培养学生的创新精神、管理能力、商科思维等，让学生通过系统的创业训练，将所学知识转化为实践能力，实现个人成长。

**二、项目实施背景**

大众创业，万众创新，这是当今时代的主题，而大学生创客，是这个主题的主角，90%的创业意向，10%的创业率，1%的创业成功率，醒目的数字时刻刺激着我们眼球；高逼格的创业荧屏英雄，膨胀着大学生创客的雄心，却不知英雄也有着人前风光人后落泪的苦楚；几千字的完美文案，十分钟精彩的创业路演，省市、国家级一等奖，却也难以落地生根；严峻的创业环境，浓厚的功利色彩，催产着一个个“赚快钱”的创意，尚在萌芽期的我们，却被要求“走之前先学会跑” ，终归难以避免昙花一现；成百上千家的众创空间，豪华的硬件条件，完善的创业服务，捂暖了创业者的心，却解决不了创业者的痛。

种种问题的出现，有人归根于创业本就是个艰难的过程，大学生创业更是要一路披荆斩棘；又有人归根于资金、资源、政策等诸多方面因素的制约。却有谁会静下来心来细细想想，我们在扶持大学生创客开展创业的同时，是谁给他们附加了很多的功利色彩，是谁在一昧的追求成果和产出，而忽略了创业的本身和教育的本质。

创业行为应该是一个纯粹的行为，是一个注重整个过程中对各种知识的运用于现实创业环境给学生的反馈，随之带来的创业能力与成长。整个创业过程中，我们需要把所有精力投入到创业本身，而不用去顾虑其他要素，这才是创业的本身和教育的本质。

**三、目的与任务**

创客训练营围绕大学生创客具备极强的可塑性与生长潜力的特点，注重整个过程中发挥大学生创客自身的主动创意，忽略创业的结果和产出，以激发创新思维，激励创业行动，激活创客梦想为宗旨，寻找用户和市场痛点，设置若干创业课题，提出创业、创新、创意商业方案，培养学生的创业精神，管理能力、创新思维、创业技能等创业技能，影响更多的大学生创客投身于创业过程当中，带动更多的人诞生出新的创意与新的未来。帮助大学生创客带着创意走向产业化、市场化，形成完整的，可持续发展的创业生态，服务好众创空间，服务好创客社群，服务好创业教育。

**四、参加对象**

山西省各高校大学生创客、山西省各众创空间入驻大学生创客、山西省大学生创业公司人员

**五、项目内容**

 创客训练营是一个供创客交流学习、研讨制作为一体的创客教育活动。在创客训练营里，创客可以聆听创业老兵的创业故事，学习创业团队的组建、商业模式的构建及风险投资的对接。

我校大学生创客训练营是在汲取社会上存在的多种创客训练营模式优势基础上，整合校内外创业资源，充分结合山西省创业工作开展情况，丰富创客训练营的内容，形成的以满足创客精准需求的训练营模式。

创客训练营总共分为六个营地和十方面内容，六个营地分别为：项目筛选营、创客亮剑营、大赛练兵营、课堂集训营、众创孵化营、重点推广营。十方面内容分别为：创业项目海选、创新思维训练、创客工具培训、主题演讲、创客项目课程、创客主题活动、社会实践体验、创新项目制作、创新创业竞赛、项目孵化推广。它通过以创业项目为引导，以创客精准需求为抓手，多种教育方式相结合，六个营循序渐进，步步为营，十项内容环环相扣，构成一套完整的、有体系的兼备主动性和持续性的创业教育体系。

**一号营地：项目筛选营（简称：项目营）**

实施周期：一个月（三周为假期完成，一周为开学完成，12课时）

实施地点：山西省各地市、山西农业大学信息学院

实施内容：寻找各种生活和用户痛点、难点问题，分析各种企业形态，发现创业机会，确立自己的创业项目。

实施方式：企业参观、社会调查、观摩体验、头脑风暴、思想碰撞、项目答辩

**二号营地：创客亮剑营（简称：创客营）**

实施周期：一周（16个课时）

实施地点：山西农业大学信息学院

实施内容：了解创业者将要面临的挑战，并从创业素质、知识技能和条件资源等多个环节评价自己；组建团队，确定自己的企业形态。

实施方式：自我介绍、创业测评、团队建设、团队破冰、创新体验测试。

**三号营地：大赛练兵营（简称：大赛营）**

实施周期：半个月

实施地点：山西农业大学信息学院

实施内容：创业项目参加校内外各类创业大赛，通过参加大赛发现项目问题所在，及时解决问题，在参赛过程中寻找创业灵感，完善创业项目，使之合理可行。

实施方式：赛前培训、大赛路演、精准辅导

**四号营地：课堂集训营（简称：精英营）**

实施周期：半个月（24个课时）

实施地点：山西农业大学信息学院

实施内容：通过一号营地“项目筛选营”，现有团队和已经成熟的项目，可由专家评委、企业导师共同评审直接进入四号营地“课堂集训营”，针对创客精准化需求，制定详细培训计划，培训内容为：在真实的商业环境和商业行为中学习企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作等多个方面。

实施方式：创业大讲堂、商业演练、沙盘模拟、拓展实训、创新创业管理强化班、创业精英班

**五号营地：众创孵化营（简称：孵化营）**

实施周期：三个月

实施地点：山西省各地市（高校）众创空间

实施内容：创业学院工作人员通过牵线搭桥，与省内各地市（高校）众创空间积极联络，为四号营地培训合格的团队项目寻找适合的创业场地并协助完成入驻手续，完成工商税务登记，众创空间将为团队提供创业场所、创业帮扶和配备创业导师全程跟进指导。

实施方式：联络省内众创空间、洽谈项目入驻、办理入驻手续

**六号营地：重点推广营（简称：推广营）**

实施周期：长期

实施地点：山西省各地市（高校）众创空间

实施内容：创业项目在众创空间进行孵化，实现市场化运营，在运营过程中及时根据市场变化调整运营方案，项目团队内部组织架构设置不断完善，团队业务水平不断提高，应对市场风险能力不断增强，力争能够成长为实现盈利的小微型企业。

实施方式：市场化运营、改进运营方案、实现盈利

**六、组织参与单位**

**校外：**

山西省科技厅

山西省人社厅

山西省各地市（高校）众创空间

山西省省内知名企业

**校内：**

山西农业大学信息学院创业学院

山西农业大学信息学院淬炼商学院

山西农业大学信息学院书院部

山西农业大学信息学院双体系卓越人才教育基地

山西农业大学信息学院素质拓展基地

1. **有关要求**

（一）加强组织领导。创客训练营是学校支持学生创新创业的重要工作抓手，由我校就业创业指导委员会全面负责，创业学院具体负责。各院（系）就业创业工作领导小组要积极宣传创客训练营项目，积极鼓励学生报名参与。创客训练营开展过程中涉及到的相关单位要大力配合，确保训练营有序开展。

（二）整合校内外创新创业资源。创客训练营的有序开展需有充分的各类资源作为保障支持。一是资金资源，创客训练营开展经费来源包括我校财务预算、政府各类扶持资金，对于校外或已毕业的我校学生，收取训练营开展过程中的食宿费用。二是人力资源，在创客训练营开展的各个环节，所要投入的人力资源各有不同，整体而言包括创业学院人员、我校创业导师、淬炼商学院部分专业课教师、校企合作企业中的优秀创业讲师、从社会各机构中聘请的优秀创业讲师、我校已毕业的优秀创业学生。三是场地资源，包括我校众创空间、淬炼商学院ERP实验室、省内各地市（高校）众创空间。

（三）实行逐级淘汰选拔机制。创客训练营的六个营地训练贯穿于训练的全过程，在开展过程中实行逐级淘汰选拔机制。在一号营地项目筛选营结束后，会对每个参训人员建立个人考核档案，从二号营地创客亮剑营开始，在以后每个营地训练结束后，将由承担该营地训练的导师对全体参训人员进行综合评分，评分合格者方可进入下一营地继续受训，直到训练全过程结束。

（四）注重训练全过程。创客训练营的重点是让学生将专业所学与创新创业实践相结合，进而提升实践技能。在创客训练营开展过程中，要正确认识训练过程和训练成果的关系。创客训练营的根本目的和意义是要让参训学生能够真正获得能力提升和个人成长，因此要重点突出创业导师对参训人员的指导和帮扶，注重训练的整个过程价值体现；其次关注训练成果的获得，创办微小型企业是创客训练营的直接结果，是参训学生能力提升的有力证明。

附件1：创客训练营运行流程图

**项目营**

**创客营**

**大赛营**

**精英营**

**孵化营**

**推广营**

落地性好

可操作性强

团建优秀市场前景良好

项目完善，初创企业

附件2：创客训练营课程体系

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **营地名称** | **课程（活动）内容** | **备注** |
| **项目营**  **（12学时）** | 创业项目识别与评估 | 由创业导师对学生创业项目进行海选，对创业学生进行选拔 |
| 商业模式设计 | 审定创业项目，依据项目类型完成团队成员初次搭配组合 |
| **创客营**  **（16学时）** | 创业者的自我评价 | 使用创业测评软件完成自我自我测评，分析测评结果 |
| 创业技能提升课程 | 针对测评结果，寻找差距，提升不足 |
| 团队建设课程 | 依据项目类型及团队成员性格能力特点，完成团队成员再次搭配组合 |
| **大赛营**  **（半个月）** | 创业计划书撰写培训 | 学习创业计划书撰写方法 |
| 创业计划书修订与完善 | 完成创业计划书 |
| 创业路演培训 | 学习创业路演技巧 |
| 创业路演模拟训练 | 多次重复、不断改进创业路演 |
| **精英营**  **(24学时)** | 创业风险识别 | 创新创业方法技能培养课程 |
| 创业工具方法使用 |
| 财务税收计算 |
| 创业者模拟演练沙盘讲解 | 第一模块：初创模拟实训沙盘 |
| 创业者模拟演练正式推演 |
| 提取案例、教师点评 |
| 创业运营模拟演练沙盘规则讲解 | 第二模块：创业运营模拟实训沙盘 |
| 一季度模拟运营推演 |
| 二季度模拟运营推演 |
| 三季度模拟运营推演 |
| 四季度模拟运营推演 |
| 年底盘点及案例分析 |
| 企业实训考察 | 外出实地考察2—3家企业，学习了解企业运营过程 |
| 素拓团建课程 | 进行素质拓展，培养团队凝聚力 |
| 创业学习分享主题沙龙 | 团队成员分享在该营学习陈果 |
| **孵化营**  **（3个月）** | 入驻众创空间 | 为创业团队需求合适的省内众创空间并入驻，协助创业项目完成工商税务登记 |
| **推广营**  **（长期）** | 项目市场化运营 | 帮助创业项目做大做强，对项目进行宣传推介 |